

XL CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU EN SAN SEBASTIAN

23-24 DE JUNIO

Dirigido por
EUKEN SESÉ SARASTI
Gerente de *Fomento de San Sebastián*.

Codirigido por
MAITE AYESTARÁN VEGA
Responsable de Observatorio Inteligente
de *Fomento de San Sebastián*.

Lugar
Palacio Miramar. Donostia-San Sebastián.

La transición hacia un comercio digital y la última milla.

La pandemia ha tenido un efecto acelerador de las políticas relacionadas con la implantación y despliegue digital iniciadas estos últimos años. Así el desarrollo de plataformas locales puede contribuir notablemente a mejorar la competitividad de sectores como el comercio local y dar continuidad al compromiso e implicación que la ciudadanía ha manifestado durante el Covid en torno a la compra y solidaridad con el comercio de proximidad.

No obstante la tecnología no es suficiente, sino viene acompañada de una transformación e integración de la cultura digital en la gestión del comercio con un proceso que se inicia con el diagnóstico, formación adecuada, alineación de los recursos humanos, especialización, logística, utilización de redes sociales,...

En este sentido el objetivo de este seminario se centra en visualizar el papel que los ayuntamientos y otras entidades deben asumir en estos retos que basculan entre la movilidad sostenible, los profundos procesos de transformación urbana y el despliegue de la cultura digital en diversos sectores de la actividad económica urbana.

XL CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU EN SAN SEBASTIAN

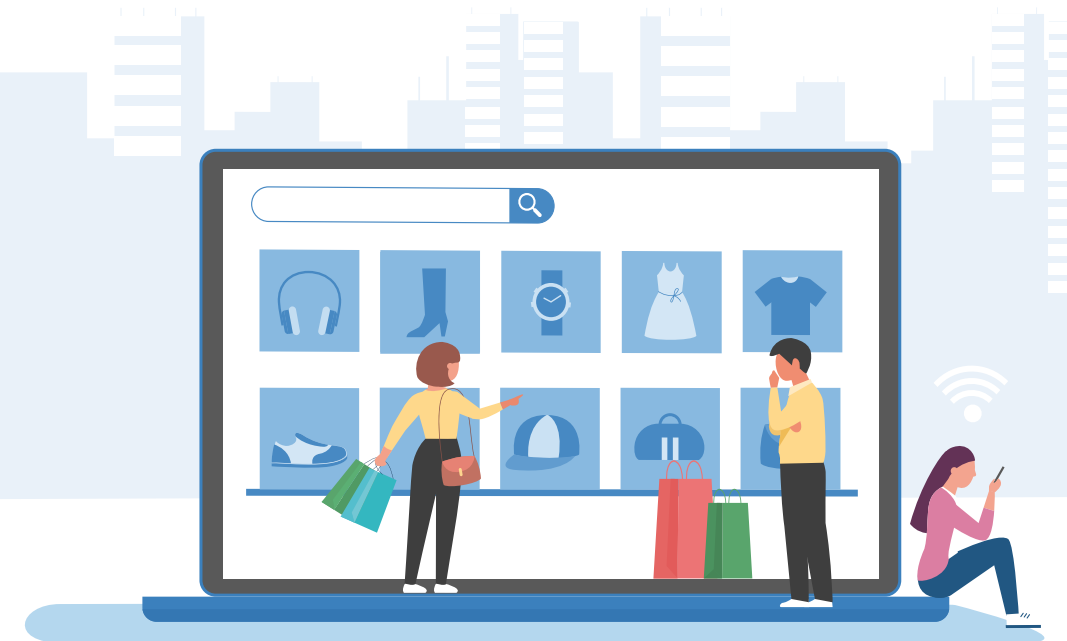
PROGRAMA

23/junio/2021

- 09:15 - 09:30 **Entrega de documentación.**
- 09:30 - 10:00 **Inauguración.**
Eneko Goia. Alcalde de San Sebastián.
- 10:00 - 11:00 **Diagnóstico digitalización en el sector comercial. Donostia punto de partida.**
Euken Sesé. Gerente Fomento San Sebastián.
- 11:00 - 11:30 **Pausa café.**
- 11:30 - 12:30 **Futuro digital: lo que aprendimos de la pandemia.**
Enrique Dans. IE Business School.
- 12:30 - 13:30 **Tendencias Internacionales de digitalización en el mercado del retail y retos del delivery.**
Pablo de la Rica. Responsable Área de Demanda AECOC.
- 13:30 - 14:00 **Síntesis.**

24/junio/2021

- 09:00 - 10:00 **Plataformas multicanal de venta en el comercio. Caso práctico dssmarketplaza.**
Haizea Galarreta. Fomento San Sebastián.
- 10:00 - 11:00 **Los retos del comercio digital; oportunidades locales, Colaboraciones pymes y grandes distribuidoras .**
Fernando Aparicio. Anvos.
- 11:00 - 11:30 **Pausa café.**
- 11:30 - 12:30 **El momento de los negocios periféricos. E-commerce desde un pueblo de A Coruña, El caso de Todotaladros.com Alberto Torrón.** Consultor de transformación digital en Telefonica España y socio en Todotaladros.com e incremental.es
- 12:30 - 13:30 **Última milla. Experiencia de ciudades.**
Miguel Quintana. Consultor de ICIL.
- 13:30 - 14:00 **Síntesis.**
- 14:00 **Clausura.**
Marisol Garmendia. Concejala de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián



La transición hacia un comercio digital y la última milla.

Inscripciones
y más información:

